

ATESTADO TÉCNICO

Associação Brasileira de Mineração, associação privada sem fins lucrativos com sede na cidade de São Paulo - SP à Rua Antonio Comparato nº 218 Campo Belo, CEP 04605-030, Brasil, inscrita no CNPJ sob o número 60.998.267/0001-41, DECARA para os devidos fins que o Centro Latino para Inovação, Excelência e Qualidade (CLAEQ) com sede à Rua André Ampere 153 cj. 66, Brooklin, na cidade de São Paulo, inscrita sob o CNPJ nº 00.430.277/0001-54 prestou, com sucesso e competência, serviços profissionais para esta Empresa, especificamente no escopo abaixo descrito.

Nome do Projeto

Estruturação do núcleo de inovação em metalurgia, materiais e mineração – Núcleo de Inovação Tecnológica ABM (ICT – NIT - ABM) orientado à formulação, coordenação e apoio à implementação da agenda de inovação para os setores de atuação da ABM, com base na Política de Inovação para os setores de Metalurgia, Materiais e Mineração. Este projeto teve como objetivo central a concepção de um ICT para maximizar a captação de recursos de fomento.

Fases do Projeto

Os principais eixos de atuação foram:

Desenvolver metodologia para a operacionalização dos projetos nacionais obedecendo a uma estrutura de interações setoriais;

Articulação para Inovação – identificação, desenvolvimento e articulação de projetos de P, D & I cooperativos, envolvendo empresas, instituições de pesquisa e universidades e ações institucionais para desenvolvimento de programas de Infraestrutura para Inovação. Desenvolvimento de metodologia e processos relacionados à propriedade intelectual, incluindo o registro de patentes e licenciamento de tecnologia.

Observatório da Inovação – identificação das principais tendências e inovações mundiais nos setores de metalurgia, materiais e mineração, utilizando ferramentas de inteligência competitiva. Dentre estas destacamos a vigilância tecnológica;

Agendas de Inovação – construção de agendas programáticas setoriais de inovação, com caráter prospectivo, com base em conjuntos de oportunidades a serem exploradas sob a forma de cooperação, pelas diversas instituições e setores empresariais envolvidos;

Capacitação para Inovação – programa de capacitação de profissionais em temas relacionados à inovação com objetivo de estimular e fortalecer a competitividade das empresas dos setores de atuação da ABM;

Promoção da Inovação – eventos para apresentação de novidades e tendências setoriais, compartilhamento de instrumentos de promoção da inovação e rodadas de negócios, envolvendo pesquisadores, empreendedores e investidores.

Coordenação de programas estratégicos que apoiaram a promoção da sustentabilidade e a competitividade dos setores envolvidos, tais como: carvão mineral nacional, eficiência energética, coprodutos, biomassas, entre outros.

Promoção e desenvolvimento tecnológico da cadeia de fronteira de fornecimento e consumo, à luz dos conceitos de “*open innovation*” e de redes colaborativas

Os indicadores de avaliação do desenvolvimento do projeto:

- Política de Inovação institucionalizada: conjunto de diretrizes formalmente expressas orientadas ao aperfeiçoamento e fortalecimento do ambiente de inovação dos setores minerometalúrgico e de materiais,
- Modelo estruturado do ICT - NIT- ABM: estatuto e regimento interno,
- Metodologia modelada para a operacionalização dos projetos,
- Plano de comunicação e divulgação da política e das ações do NIT.

A concepção e estruturação do Núcleo de Inovação da ABM – “NIT-ABM” foram desenvolvidas por meio de discussões técnicas, *workshops* e validações entre os especialistas do setor e a equipe do projeto. As etapas cumpridas foram:

Estabelecimento de uma Política de Inovação para os setores minerometalúrgico e de materiais, tendo a ABM como guardiã desta política, sob os preceitos da Lei de Inovação e os conceitos de “*open innovation*”,

Estruturação do NIT-ABM, com atribuição do papel de ser o gestor da Política de Inovação para o setor,

Definição de modelo de governança para os projetos multi-institucionais a serem desenvolvidos em redes colaborativas.

Elaboração de Plano de comunicação e divulgação da política e das ações do NIT, contemplando:



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE METALURGIA,
ABM MATERIAIS E MINERAÇÃO

Difusão dos conceitos de "*open innovation*" e a Política de Inovação para os setores minerometalúrgico e de materiais,
Difusão dos incentivos da Lei de Inovação, em especial, a Subvenção Econômica, e dos incentivos fiscais da Lei do Bem, aos seus associados,
Apoio e facilitação para as empresas do setor no acesso às subvenções e incentivos fiscais para inovação.

Período: 12 meses, vigente de maio de 2011 a maio 2012, totalizando 1250 horas empenhadas.

Equipe técnica/profissionais envolvidos:

Coordenadora: Ambra Nobre

Equipe: José Hernani Arrym Filho, Julio Piccaro, Valter Pieracciani e Alfonso Abrami, Eduardo Grizendi, Bruno Sigolo, Ubiratan Maues, Leticia Henn Ferreira, Beatrice Lopes, Gilberto Pereira Luz.

São Paulo, 05 de dezembro de 2013

Nome: Bruno Sigolo
Cargo: Gerente de Desenvolvimento
Email: bruno@abmbrasil.com.br
Telefone: (11) 5534 4333